



BILETY W TELEFONIE KOMÓRKOWYM

PODRÓŻE I TRANSPORT



TECHNOLOGIA KODÓW PASKOWYCH WYŚWIELANYCH NA EKRANIE TELEFONU KOMÓRKOWEGO UMOŻLIWIA SPRZEDAŻ BILETÓW ELEKTRONICZNYCH

Bez względu na rodzaj transportu (lotniczy, kolejowy, autobusowy czy promowy), pasażer musi przed rozpoczęciem podróży okazać bilet lub kartę pokładową. Do niedawna nie istniała alternatywa wobec biletów papierowych. Nawet bilety elektroniczne (e-bilety) wysyłane email'em wymagały wydrukowania papierowego biletu.

Obecnie jednak, bilety mobilne (m-bilety) pozwalają całkowicie wyeliminować papier: wystarczy w pamięci telefonu komórkowego zapisać mobilny kod paskowy, stanowiący elektroniczny odpowiednik biletu. Nie musimy już pamiętać o zabraniu papierowego biletu — i nie możemy go zgubić. Nie grozi nam już, że na lotnisku przypomnimy sobie o karcie pokładowej pozostawionej na drukarce w domu lub w biurze. Wystarczy, że pasażer wyświetli kod paskowy na ekranie swojego telefonu komórkowego. Kod zostanie wskanowany w ułamku sekundy, umożliwiając bezbłędne zarejestrowanie danych z biletu.

Czy jesteśmy przygotowani na pojawienie się mobilnych biletów? Jakie korzyści dla firm wynikają z powyższego rozwiązania?

MOBILNE BILETY SĄ WYGODNIEJSZE DLA PASAŻERÓW

Każdego dnia miliony abonentów sieci komórkowych szuka sposobów ułatwienia sobie życia za pomocą telefonu komórkowego. Najnowsze badania wykazały, że konsumenci są przychylnie nastawieni do udogodnień, jakie mogą zapewnić tylko bilety mobilne, — czyli bilety, które przechowuje się w pamięci telefonu komórkowego, urządzenia, które ma przy sobie prawie każdy podróżny. Sondaż przeprowadzony w Wielkiej Brytanii wykazał, że prawie co drugi konsument korzystał już z mobilnego biletu; 60% respondentów uważa, że mobilne bilety są wygodniejsze od papierowych; ogromna większość (81%) wolałaby otrzymywać mobilne bilety sms-em¹, niż pobierać wymaganą aplikację. Dane te dowodzą, że rynek jest gotowy na pojawienie się mobilnych biletów.

MOBILNE BILETY POMAGAJĄ OBNIŻYĆ KOSZTY, POPRAWIĆ JAKOŚĆ OBSŁUGI, ZWIEKSZYĆ PRZYCHODY I ZDOBYĆ LOJAŁNOŚĆ KLIENTÓW

Mobilne bilety nie tylko ułatwiają życie pasażerom, ale także pomagają obniżyć koszty, zwiększyć obroty, podnieść jakość obsługi i skutecznie chronić naturalne środowisko. Oto niektóre zalety mobilnych biletów:

Niższe koszty

Bilety z mobilnym kodem paskowym pozwalają wyeliminować koszty związane z drukowaniem papierowych biletów oraz zmniejszyć koszty administracyjne. Według danych Międzynarodowego Zrzeszenia Przewoźników Powietrznych (IATA), bilety elektroniczne są średnio o 9 USD tańsze od tradycyjnych; w skali całej branży oznacza to roczne oszczędności sięgające 3 mld USD. Karty pokładowe z kodem paskowym pozwalają w większym stopniu zautomatyzować proces odprawy pasażerów i zaoszczędzić dodatkowe 1,5 mld USD rocznie.²

Wyższa jakość obsługi, popularyzacja marki

Nabycie elektronicznego biletu oznacza, że firma uzyskuje bezpośredni dostęp do najbardziej osobistego urządzenia klienta — jego telefonu komórkowego. Dzięki temu, może ona zaoferować dodatkowe usługi, które silniej przywiążą konsumenta do marki. Podróżny może na przykład wyrazić zgodę na otrzymywanie zawiadomień sms-em o otwarciu bramki lub zmianie godziny odlotu lub numeru bramki.

Mniej odpadów

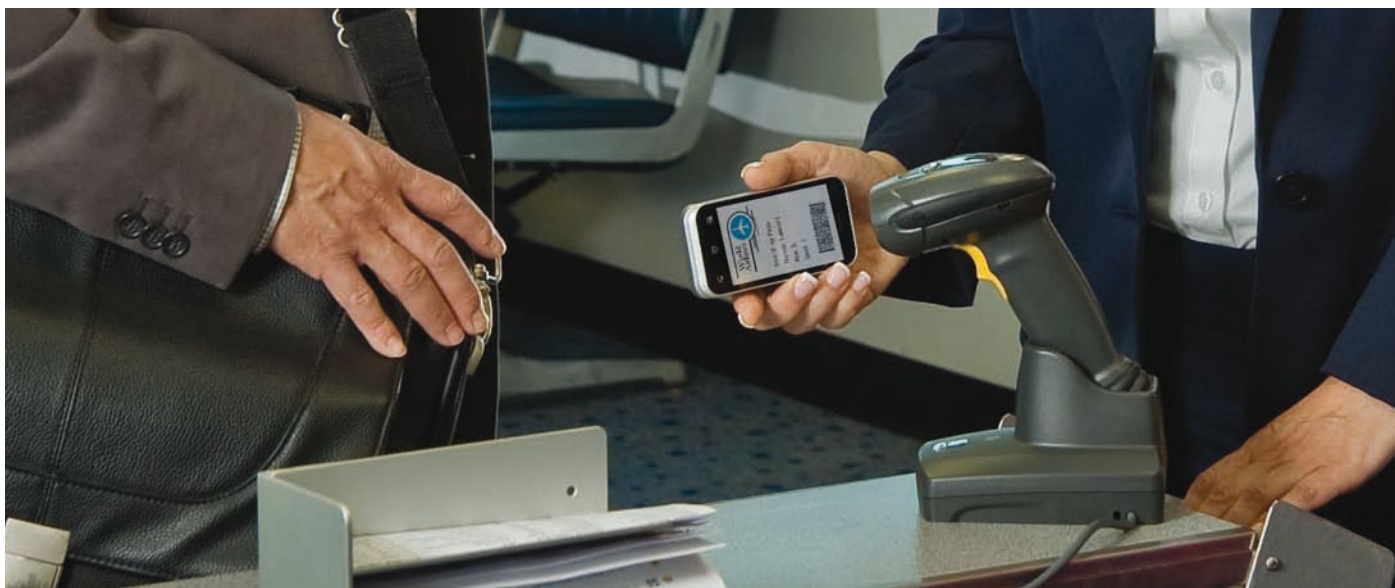
Przed wprowadzeniem biletów elektronicznych w samych Stanach Zjednoczonych drukowano 285 milionów biletów rocznie³; przetworzenie takiej ilości surowców wtórnych jest bardzo energochłonne. Co więcej, bilety z paskiem magnetycznym nie nadają się do powtórnego przetworzenia, a więc zwiększają ilość odpadów trwałych. Bilety mobilne nie generują odpadów, są przyjazne dla środowiska i poprawiają wizerunek firmy.

Krótszy czas odprawy

Ponieważ mobilne kody paskowe pozwalają całkowicie zautomatyzować proces odprawy, w przypadku pasażera posiadającego m-bilet operacja ta zajmuje ułamek sekundy — tyle, ile wskanowanie kodu z ekranu telefonu komórkowego. Kontroler nie musi już ręcznie sprawdzać, czy dany pasażer wsiada o właściwej godzinie do właściwego samolotu, autobusu czy pociągu.

Większe obroty dzięki sprzedaży biletów „last minute”

Gdy pasażerowie zaakceptują telefon komórkowy jako środek komunikacji z usługodawcą, firma może zachęcić ich do wyrażenia zgody na otrzymywanie atrakcyjnych ofert „last minute”, co pozwoli sprzedać więcej wolnych miejsc. Ponieważ oferty promocyjne wysyłane są tylko do zainteresowanych klientów, prawdopodobieństwo zawarcia transakcji jest większe.



ILE TO MOŻE BYĆ WARTOŚĆ?

Każdy m-bilet to duże oszczędności, wyższa jakość obsługi i mniejsza ilość odpadów — a także nowy sposób dotarcia do potencjalnych nabywców. Z opublikowanego ostatnio przez firmę Juniper Research raportu wynika, że potencjalne korzyści są ogromne.

Oczekuje się, że w 2014 roku aż 10 procent abonentów sieci komórkowych będzie korzystać z m-biletów, co oznacza pięciokrotny wzrost w ciągu zaledwie pięciu lat.² Biorąc pod uwagę fakt, że pod koniec roku 2010⁴ liczba abonentów ma przekroczyć 5 miliardów, sprzedawanych będzie co najmniej 500 milionów m-biletów.

M-BILETY W PUNKCIE ODPRAWY PODRÓŻNYCH

Warunkiem sukcesu inicjatywy wprowadzenia do użytku elektronicznych biletów jest nie tylko możliwość wystawiania biletów z mobilnym kodem paskowym, ale także odczytu kodów paskowych wyświetlanych na monitorach telefonów komórkowych. Skanery oferowane przez firmę Motorola zapewniają właśnie taką funkcjonalność.

Tradycyjne czytniki kodów paskowych przystosowane są do odczytywania kodów wydrukowanych na papierowych etykietach. Skanery firmy Motorola z obsługą mobilnych kodów pozwalają odczytywać zarówno kody paskowe wydrukowane na papierze, jak i kody wyświetlane na silnie odbłaskowym ekranie telefonu komórkowego lub komputera. Bez względu na to, czy firma obsługuje setki czy tysiące podróży dziennie, kupujących bilety jednorazowe czy miesięczne, firma Motorola oferuje modele skanerów dostosowane do jej potrzeb i budżetu. Oto niektóre zalety naszych skanerów:

- Zaawansowana technologia skanowania, dzięki której Motorola zajmuje pierwsze miejsce na rynku skanerów kodów paskowych. Skanery pozwalają łatwo i szybko odczytać każdy kod — nawet uszkodzony lub źle wydrukowany — bez konieczności ustawiania kodu pod określonym kątem.
- Wysoka trwałość i odporność na uszkodzenia.
- Narzędzia do zdalnego zarządzania urządzeniami, wraz z kompleksowym programem obsługi serwisowej, który przy minimalnych opłatach zapewnia maksymalną niezawodność i najmniejszy całkowity koszt posiadania (TCO).

SKANERY FIRMY MOTOROLA PRZYSTOSOWANE DO ODCZYTU KODÓW PASKOWYCH Z WYŚWIETLACZY TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH

Wydajne, niezawodne, łatwe w obsłudze i bezawaryjne skanery mobilnych kodów paskowych, przeznaczone do obsługi podróży. Ich najważniejsze zalety to błyskawiczny odczyt kodów paskowych 1D i 2D, nieustępujący szybkością laserowym czytnikom kodów 1D, możliwość odczytywania kodów ustawionych pod dowolnym kątem oraz wysoka dokładność odczytu kodów paskowych każdego typu — zarówno wyświetlonych na ekranie telefonu komórkowego lub komputera, jak i wydrukowanych na uszkodzonej lub zabrudzonej papierowej etykiecie. Prosta obsługa pozwala wyeliminować konieczność szkolenia pracowników — już po kilku minutach można sprawnie posługiwać się skanerem.



DS4208

RĘCZNY REJESTRATOR OBRAZÓW 2D OGÓLNEGO PRZEZNACZENIA DO ODCZYTU KODÓW 1D/2D/PDF417

Przewodowy ręczny rejestrator obrazu, lekki, ergonomiczny i wygodny w obsłudze.



DS6878

RĘCZNY BEZPRZEWODOWY REJESTRATOR OBRAZU 2D DO ODCZYTU KODÓW 1D/2D/PDF417, WYPOSAŻONY W INTERFEJS BLUETOOTH® ORAZ FUNKCJE REJESTROWANIA PODPISÓW, OCR I MICR

Dzięki łączności bezprzewodowej, ze skanera można korzystać nawet w odległości 100 m od stacji bazowej. Skaner nadaje się do odczytu kodów paskowych praktycznie każdego typu.



DS9208

REJESTRATOR OBRAZÓW PREZENTACJI, DZIAŁAJĄCY W TRYBIE 1D/2D/PDF417/MULTI-CODE I PICKLIST

Rejestrator obrazów DS9208 wyróżnia się estetycznym i nowoczesnym wzornictwem. Brak miejsca na stanowisku pracy nie stanowi problemu, gdyż skaner DS9208 zajmuje najmniej miejsca spośród wszystkich urządzeń tej klasy. Może być eksploatowany zarówno jako skaner stacjonarny, jak i ręczny.



DS9808

NOWEJ GENERACJI HYBRYDOWY REJESTRATOR OBRAZÓW PREZENTACJI, WYPOSAŻONY W FUNKCJE ODCZYTU KODÓW 1D/2D/PDF417, REJESTRACJI PODPISÓW I OBRAZÓW, OCR/MICR I RFID (WYPOSAŻENIE DODATKOWE)

Nowatorska konstrukcja zapewnia bezkonkurencyjną wszechstronność, funkcjonalność i wydajność. Dzięki solidnej podstawie i ergonomicznej konstrukcji, może z równym powodzeniem pełnić funkcje skanera stacjonarnego, jak ręcznego. Oferowany w dwóch wersjach: model o zasięgu standardowym (SR) nadaje się do skanowania kodów z odległości 26,7 cm, zaś model o zwiększonym zasięgu (LR) pozwala wczytywać kody z odległości prawie dwukrotnie większej (maksymalnie 45,7 cm).



Przygotuj się na rewolucję w obsłudze podróżnych, jaką spowodują bilety przechowywane w pamięci telefonu komórkowego. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.motorola.com/mobilebarcodes lub uzyskać od naszych ekspertów, których dane kontaktowe podane są na stronie www.motorola.com/enterprise/contactus

1. 60% konsumentów uważa, że mobilne bilety są wygodniejsze i łatwiejsze w użyciu od tradycyjnych biletów; wyniki sondażu przeprowadzonego w Wielkiej Brytanii świadczą o istnieniu zapotrzebowania na mobilne bilety; mBlox Press Announcement; 02/16/10; http://www.mblox.com/news/press-announcements/press_release.php?press_id=105
2. [Strategiczne zastosowania technologii mobilnej w handlu: płatności, bilety, kupony i usługi bankowe w latach 2010-2014]; Juniper Research; 2010
3. Raport IATA: bilety elektroniczne (ET); http://www.iata.org/pressroom/facts_figures/fact_sheets/Pages/et.aspx
4. Globalne dane statystyczne odnoszące się do telefonów komórkowych, wyniki badań marketingowych, statystyki internetowe, abonenci, przychody z reklam, użytkowanie, tendencje; 10/2010; MobiThinking; <http://mobithinking.com/mobile-marketing-tools/latest-mobile-stats>