

**Regulamin bezpłatnych szkoleń on-line
organizowanych przez KONCEPT-L S.A.**

Wersja z dnia 2 marca 2026 r.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Firma **KONCEPT-L S.A.**, zwana dalej **Organizatorem**, z siedzibą przy ul. Weneckiej 12, 03-244 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorstw przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000306428, NIP 526-21-03-850, Regon 012851680, o kapitale zakładowym 504 000 zł, organizuje bezpłatne szkolenia on-line – zwane dalej Webinar, udostępniane w zamian za wyrażenie opisanych w niniejszym Regulaminie zgód marketingowych.
2. **Uczestnikiem Webinaru** może być dowolna osoba, która zarejestruje się poprzez dedykowany formularz zgłoszeniowy.
3. **Ilość miejsc na webinar może być ograniczona.** Rejestracja na Webinar zostaje zamknięta w przypadku wyczerpania ilości wolnych miejsc lub upłynięcia terminu na przyjęcie zgłoszeń.

§ 2 Prawa i obowiązki Uczestnika szkolenia

1. Uczestnik może zgłosić udział w Webinarze (rejestracja) za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej poprzez wypełnienie i przesłanie formularza rejestracyjnego, w którym przekaze swoje dane.
2. Uczestnik jest zobowiązany do podania danych kontaktowych (imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu oraz firma w której jest zatrudniony), wyrażenie zgód na przysyłanie informacji handlowych, marketingowych i promocyjnych oraz na korzystanie z telekomunikacyjnych urządzeń końcowych Uczestnika w celach marketingu bezpośredniego.
3. Uczestnik Webinaru zobowiązany jest do zapoznania się i przestrzegania Regulaminu Webinaru.
4. Poprzez dokonanie zgłoszenia rejestracyjnego, Uczestnik Webinaru akceptuje niniejszy Regulamin.

§ 3 Prawa i obowiązki Organizatora

1. W przypadku gdyby, z przyczyn losowych, dany Webinar nie mógł się odbyć w ustalonym terminie, Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Webinaru lub zaproponowania innego terminu, o czym Uczestnik zostanie niezwłocznie powiadomiony drogą elektroniczną.

§ 4 Dane osobowe

1. Dane osobowe podlegają ochronie prawnej. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych (RODO) jest Organizator.
2. Dane osobowe mogą być przetwarzane w związku z udziałem w Webinarze. Poprzez przystąpienie do udziału w Webinarze i z chwilą takiego przystąpienia, dane Uczestnika będą przetwarzane w celu dokonania zgłoszenia uczestnictwa, kontaktu ze strony Organizatora w celu przesłania Uczestnikowi odpowiednich danych dostępowych przed Webinarzem, przesłania przez Organizatora drogą elektroniczną materiałów związanych z Webinarzem przed lub po Szkoleniu oraz ewentualnej wysyłki certyfikatów uczestnictwa w Webinarze. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Webinarze.
3. W przypadku danych osobowych Uczestnika podstawą przetwarzania danych osobowych jest realizacja umowy w związku z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Webinaru.
4. W przypadku wyrażenia dodatkowych zgód na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną, podstawą przetwarzania danych osobowych będzie udzielona zgoda. Podanie tych danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Webinarze.
5. Dane będą przechowywane przez okres uczestnictwa w Webinarze i realizacji czynności wymienionych w ust. 2. Dane osobowe wymienione w ust. 3 będą przetwarzane do momentu wycofania zgody.
6. Administrator może w celach wskazanych w ust. 2 przetwarzać następujące kategorie danych zwykłych Uczestników: nazwisko i imiona, adres korespondencyjny do wysyłki certyfikatów uczestnictwa, adresy elektroniczne (e-mail), numer telefonu.
7. Odbiorcami danych osobowych mogą być firmy współpracujące przy realizacji Webinaru (firmy szkoleniowe, podmioty certyfikujące, producenci rozwiązań Auto ID/IT/sprzętu/oprogramowania zapewniający szkoleniowców, platformy dostarczające rozwiązań technologicznych do organizacji webinarów, takie jak ClickMeeting, firmy kurierskie, Poczta Polska).
8. Dane osobowe mogą podlegać profilowaniu w celu przeprowadzania analiz preferencji zakupowych, prezentowania reklam produktów i usług na podstawie określonych preferencji oraz przygotowania oferty produktowej. Do profilowania zostaną wykorzystane m.in. informacje o zakupionych produktach i usługach, informacje zawarte w plikach „cookies”.
9. Każdy Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do danych osobowych w dowolnym momencie, w tym do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, przenoszenia, do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo wniesienia skargi.

§ 5 Zgody marketingowe

Poprzez wyrażenie zgód na formularzu rejestracyjnym Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgody o następującej treści:

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od firm Koncept-L S.A. za pomocą środków komunikacji elektronicznej: informacji handlowych, marketingowych oraz dotyczących działań promocyjnych prowadzonych obecnie bądź w przyszłości, oraz na otrzymywanie ich:

- a) za pomocą środków komunikacji elektronicznej na wskazany przeze mnie adres email (zgodnie z art. 10 ustawy z dn. 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną);*
- b) oraz wiadomości tekstowych i głosowych na podany przeze mnie numer telefonu (zgodnie z art. 172 ustawy z dn. 16 lipca 2014 Prawo telekomunikacyjne);*
- c) i w związku z powyższym na korzystanie z urządzeń telekomunikacyjnych (zgodnie z art. 172 ustawy z dn. 16 lipca 2014 Prawo telekomunikacyjne);*

§ 6 Regulamin Przyznawania nagród

1. Niniejszy regulamin określa warunki przyznawania nagród Uczestnikom cyklu szkoleń online, pod nazwą Auto ID Solutions Academy.
2. Organizatorem Auto ID Solutions Academy jest firma Koncept-L S.A.
3. Uczestnikami szkoleń, tym samym uprawnionymi do udziału w konkursie są Partnerzy Koncept-L S.A.
4. **Zasady przyznawania nagród:** wśród Uczestników konkursu, którzy odpowiedzą poprawnie na wszystkie z zadanych pytań konkursowych, rozlosowane zostanie 3 zestawy upominkowe.
5. **Przekazanie nagród:** zestaw upominkowy zostanie przekazany po zakończeniu szkolenia, w ciągu max 21 dni roboczych, licząc od daty tego szkolenia; nagroda zostanie wysłana kurierem na wskazany przez Partnera adres, na koszt Organizatora.
6. Ewentualne zobowiązania podatkowe od przekazanej nagrody leżą po stronie Uczestnika.
7. Organizator - firma Koncept-L S.A. zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie, o czym Uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje Uczestnika i Organizatora od dnia zapisu Uczestnika na Webinar do momentu realizacji przez Organizatora wszystkich działań związanych z Webinarem.
2. Wszelkie pytania dotyczące Szkoleń organizowanych przez Organizatora prosimy kierować pod adresem e-mail: marketing@koncept-l.pl.